



Wegwijs in Artificiële Intelligentie  
voor Marketingdoeleinden

met steun van

AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



Vlaanderen  
is ondernemen

# ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE IN MARKETING: OOK VOOR DE KMO

Watt The Firms  
Nieuwewandeling 62 - Gent  
Donderdag 17 februari 2022  
vanaf 14u30

Een onderzoeksproject van **Odisee**  
DE CO-HOGESCHOOL





# BEDANKT!

... aan alle sprekers

... aan alle aanwezigen

... aan alle projectpartners

... aan alle bedrijven die deelnamen

... aan Vlaio



## GRATIS - Basismodule

'Is jouw data klaar om gepersonaliseerd te communiceren naar je klant?'

### Wat?

Ontdek wat de **basisvereisten** zijn om een AI project te kunnen opstarten en of je over voldoende datamaturiteit beschikt om jouw klanten (nog) persoonlijk(er) te benaderen

### Voor wie?

KMO's die **meer willen halen uit hun data** op vlak van marketing personalisatie

### Waar & wanneer?

Dinsdag 22 maart 15u-18u  
Odisee Technologicampus Gent



## GRATIS - Advanced module

# 'Data en technologie als combinatie voor meer **diepgaande personalisatie**'

### Wat?

Ontdek hoe je aan de hand van technologie en AI-algoritmes jouw klant nog beter leert kennen, nog persoonlijker kan benaderen en zijn loyaliteit vergroot. Welke visualisaties en analyses kan je maken? Hoe dragen deze bij tot een vergaande personalisatie?

### Voor wie?

KMO's die al een **zekere datamaturiteit hebben opgebouwd** en met technologie en AI-algoritmes aan de slag willen gaan.

### Waar & wanneer?

Donderdag 28 april 9u-12u

Odisee - Technologicampus Gent



## Samenwerken?

- Studentenprojecten
- Stages
- Bachelorproeven



Samenwerken?

**blikopener**  
hogescholen partners in innovatie

## Blikopener.vlaanderen

- Vlaamse hogescholen verrichten praktijkgericht onderzoek en stellen opgebouwde kennis en expertise ter beschikking
- Dankzij financiële ondersteuning van (VLAIO) kunnen Vlaamse hogescholen vrijblijvend ondersteuning bieden bij
  - de **vraagarticulatie** van het probleem,
  - **eerstelijnsadvies** geven of
  - het in contact brengen met **geschikte partijen** om oplossingen te ontwikkelen



## Samenwerken?

[www.voka.be/digihub](http://www.voka.be/digihub)

- Voor advies, expertise, experiment én financiële steun (dankzij [EFRO](#) en [Vlaio](#)).
- Beschikbaar voor KMO's met vragen rond de integratie van digitale toepassingen en die daarbij op zoek zijn naar advies, begeleiding en testinfrastructuur.



# Digihu

## What's next?

### Automatische contentgeneratie

- Interesse of ideeën?
  - Andere ideeën binnen marketing – digitalisering – technologie (of andere speerpunten)?
- ➔ Laat het ons weten!





# Dank voor uw aandacht!

## Onderzoeksideeën? Samenwerken? Neem zeker contact op!

[www.odicense.be](http://www.odicense.be)

[Saskia.vandeneede@odisee.be](mailto:Saskia.vandeneede@odisee.be)

[Lennerd.kevelaerts@odisee.be](mailto:Lennerd.kevelaerts@odisee.be)

[www.uce-odisee.be](http://www.uce-odisee.be)

[Katja.verbeeck@odisee.be](mailto:Katja.verbeeck@odisee.be)

[Thomas.vandenbossche@odisee.be](mailto:Thomas.vandenbossche@odisee.be)



## Executive Summary

The company has achieved significant milestones in the past year, including the successful launch of our new product line and the expansion of our market presence. Our financial performance remains strong, with a steady increase in revenue and a focus on operational efficiency. We are committed to sustainable growth and innovation, and we look forward to continued success in the coming year.

Key highlights include the launch of our new product line, the expansion of our market presence, and the successful completion of our strategic initiatives. We are confident in our ability to continue to grow and innovate in the coming year.



## Stock & Tiger

The company's stock performance has been a key focus for investors, with a strong upward trend in the past year. This is a result of our strategic investments in research and development, as well as our commitment to transparency and ethical business practices. We are confident that our stock price will continue to rise as we expand our market presence and introduce new products.

